



COMPOSIT
CONSEILLER | CRÉER | RÉALISER



CHARTÉ D'ÉCO-CONCEPTION

Print

De nos jours, l'environnement est de plus en plus au cœur des préoccupations et des engagements RSE des entreprises ce qui fait de l'éco-conception un enjeu majeur.

Il est donc essentiel d'intégrer cette dimension à vos projets en **print / signalétique / évènementiel**.

L'Agence de communication globale Compos'it, s'est engagée activement dans la mise en place d'une démarche RSE en cohérence avec vos enjeux et vos objectifs.

Pour cela, nous intégrons l'éco-conception print au cœur de nos préoccupations. L'objectif ?

Proposer des solutions d'impression plus responsables, accessibles et vertes tout en vous garantissant une qualité de service optimale et des prestations sur-mesure.



LE SAVIEZ-VOUS ?

81% des plus de 18 ans sont très attachés au papier

Malgré une forte évolution du numérique dans notre quotidien, le papier reste bien ancré dans la culture française.

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-CONCEPTION ?

L'idée d'éco-conception repose avant tout sur le fait d'intégrer la protection et préservation de l'environnement lors de la phase de conception de produits ou services. L'objectif étant de réduire et limiter au maximum les impacts environnementaux durant le cycle de vie d'un produit quel qu'il soit.

#1 EN PRINT

Tout d'abord, qu'est-ce que le print ? In French please : c'est l'ensemble de vos supports destinés à l'impression.

Pour avoir une meilleure éco-conception, Compos'it vous accompagne de la conception à la fabrication de vos supports de communication ou vos événements : graphisme adapté aux enjeux éco-responsables, proposition de solutions d'impression écologiques, optimisation du transport pour réduire l'empreinte carbone, choix de partenaires locaux...

> Bien anticiper la conception son document

Comme en web, votre choix graphique peut être plus ou moins responsable. Sa réflexion tourne autour de cinq axes principaux : le choix typographique, la palette de couleurs, le choix du format, l'organisation du contenu et le devoir de sensibilisation. Pour chacun de ces sujets, le but est d'anticiper l'impact écologique de votre support avant sa production.

Compos'it vous accompagne à chaque étape pour vous orienter au mieux :

- 1. Choix typographique :** proposition de typos peu consommatrices d'encre comme « ecofont » et évitement de celles considérées comme « grasses » (regular, thin, light).
- 2. Palette de couleurs :** choix de couleurs moins consommatrices d'encre, pour obtenir un taux d'encrage le moins élevé possible ; réduction des aplats de couleurs ; conception en bichromie lorsque cela est possible...
- 3. Choix du format de document :** formats dits standards privilégiés (ex : A4 ou A5) afin de limiter, autant que possible, les chutes de découpe donc les quantités de déchets.
- 4. Organisation du contenu :** rédaction du contenu le plus pérenne possible pour éviter les réimpressions trop régulières ; optimisation de l'espace...
- 5. Devoir de sensibilisation :** rappeler les mentions légales obligatoires lorsque celles-ci sont oubliées, comme par exemple l'apposition du logo Triman (obligatoire depuis 2018) ; valoriser vos choix éco-responsables d'impression en faisant figurer les logos des labels correspondant au papier...

> Définir le cahier des charges de fabrication : papier, encres, finitions, quantités

Bien penser son cahier des charges avant de se lancer dans l'impression d'un document print, c'est garantir une empreinte carbone plus faible à votre projet.

Compos'it vous aide à vous poser les bonnes questions et vous guide dans votre réflexion autour de quatre axes majeurs.

1. Le choix du papier

Le choix du papier est tout aussi important lors de la réalisation de votre plaquette, flyer, magazine, brochure, catalogue... En tant qu'agence conseil, nous n'hésiterons pas à vous dire si vos souhaits de papier et/ou de finitions ne sont pas en accord avec votre approche environnementale et serons à même de vous proposer une solution mieux adaptée.

Chez Compos'it, nous recommandons a minima du papier certifié PEFC, c'est-à-dire certifiant qui n'est pas issu de la déforestation mais de forêts gérées durablement et utilisant minimum 70% de matière recyclée. Et dès lors que nous le pouvons, nous imprimons vos documents sur un papier FSC... Un papier 100% recyclé !

Pour aller plus loin, si votre projet de communication s'y prête, nous optons pour du papier ensemencé, c'est-à-dire contenant des graines et pouvant être planté pour « faire pousser » des fleurs ou plantes... original, n'est ce pas ?

2. L'encre

Le saviez-vous ? Compos'it peut vous proposer des encres végétales, qui n'utilisent pas de solvants à base d'hydrocarbure ni de minéraux. Composées d'huiles végétales, leur toxicité est amoindrie. Ces encres végétales offrent plus de brillance et une meilleure résistance aux frottements.

3. Les finitions

Tout aussi importantes que le choix du papier, les finitions de votre document peuvent avoir un impact majeur sur l'éco-conception de votre document print. En effet, qui dit vernis sélectif et dorure à chaud dit... pelliculage ! Et le pelliculage n'est rien d'autre qu'un film plastique très fin que l'on vient mettre en protection des pages de votre document. Pour mettre votre petite touche d'originalité, préférez donc un gaufrage ou une découpe laser.

Par ailleurs, si vous choisissez un format non conventionnel et/ou une découpe originale, vous risquez d'engendrer des chutes de matières... et donc des déchets supplémentaires ! Préférez donc un format et une découpe standards.

4. Les quantités d'impression

Agence de communication globale, Compos'it vous aide à

trouver le bon ratio pour vos impressions, afin d'éviter les surplus d'impression et donc de potentiels déchets. Nous proposons toujours des quantités ajustées et la possibilité de décliner votre plaquette, magazine, rapport, catalogue... en version numérique au format flipbook !

> L'imprimeur, le conditionnement et la livraison

Selon votre cahier des charges, Compos'it sélectionne pour vous le meilleur fournisseur en termes de critères environnementaux mais aussi et surtout de localisation géographique afin de limiter l'empreinte carbone de votre projet lors de sa livraison.

Par ailleurs, nous travaillons uniquement avec des partenaires labellisés qui s'engagent à pouvoir assurer une traçabilité des matières utilisées (FSC, PEFC, DISPA...) : imprimeur labellisé "Imprim'Vert" ou certifié ISO 14001 ou EMAS, garantissant qu'il va stocker et éliminer proprement le papier.

Enfin, en matière de diffusion de votre support ou produit, nous préférons des emballages recyclables (carton).



LE SAVIEZ-VOUS ?

En print les labels sont nombreux et très importants pour certifier que les produits sont bien "éco-friendly". Ainsi, voici quelques exemples de célèbres labels à choisir :



ONG internationale qui a but pour objectif de préserver les forêts et donc garantit que le produit est issu de forêts durables



Label délivré aux imprimeurs et qui certifie que celui-ci n'utilise pas de produits toxiques, que les produits et déchets sont stockés de manière sécurisée et que pour les produits dangereux, l'imprimeur utilise des filières de traitement spécifiques



Ce label a aussi comme objectif de protéger les forêts, il certifie donc que tous les produits sont issus d'une exploitation forestière légale, disposant d'une gestion durable



Il certifie que la fabrication du papier utilise des fibres recyclées et des fibres vierges provenant de forêts gérées durablement et sa fabrication limite la pollution de l'air et de l'eau

#2 SIGNALÉTIQUE & PLV

> Bien anticiper la conception de son document

Durant la phase de conception de votre signalétique, comme pour la conception de vos documents print, nous vous accompagnons à chaque étape en vous proposant des solutions graphiques raisonnées pour votre projet de signalétique responsable. Les cinq piliers d'une signalétique responsable sont identiques au Print.

> L'importance de bien choisir la matière

Votre support vivra-t-il en intérieur ? En extérieur ? Pour quelle durée ? Doit-il pouvoir être enlevé puis reposé ? L'agence Composit s'engage à vous proposer les meilleurs conseils en termes de choix de matières éco-responsables pour votre signalétique et PLV.

Du plastique, à l'alu, en passant par le carton, la bâche PVC, l'adhésif repositionnable... Composit connaît parfaitement les atouts et les inconvénients de chaque matière. Nous menons des veilles régulières sur les nouvelles matières afin de pouvoir répondre à tous types de besoins et proposer des solutions toujours plus durables.

> La pose et la dépose

Que vous ayez un seul point de pose/livraison ou bien 300 différents, Composit s'engage à optimiser les déplacements de ses équipes de pose et de dépose dans toute la France. Pour cela, nous sélectionnons des équipes en local, étudions en amont la carte de la tournée à réaliser et planifions des rendez-vous optimisés avec les différentes parties prenantes. Moins d'allers-retours = moins de CO² consommé... pour une empreinte carbone de vos projets maîtrisée !

Enfin, pour vos projets nécessitant une dépose, nous travaillons toujours avec des partenaires proposant un service de recyclage des anciennes matières.



LE SAVIEZ-VOUS ?

2,6 milliards d'euros représentent le marché hexagonal de la PLV.

Cela concerne principalement de l'impression, il est donc très important de favoriser des solutions d'impressions vertes.

#3 ÉVÉNEMENTIEL

En tant qu'agence de communication globale, nos conseils en communication éco-responsables s'appliquent aussi à l'événementiel. Toutes nos propositions sont conçues de manière à favoriser le made in local et à limiter l'empreinte carbone de votre événement :

- **Choix de partenaires locaux** : traiteurs, matériel audiovisuel, prestation d'animation...
- **Proposition de prestations RSE** : ne jamais oublier les dispositifs pour les personnes à mobilité réduite, favoriser les mets locaux et de saison, proposer une alternative végétarienne, réduire le gaspillage alimentaire en proposant des box food aux équipes internes, anticiper le tri des déchets, préférer les toilettes-sèches aux toilettes chimiques...
- **Réutilisation d'un maximum d'équipements** possible lors d'événements récurrents
- Etc

Envie d'aller + loin ?

[Notre article de blog](#)

[Checklist de l'éco-conception à télécharger](#)

COMPOSIT
CONSEILLER \ CRÉER \ RÉALISER

RETROUVEZ-NOUS SUR

WWW.COMPOS-IT.FR



9, rue Pierre Paul de Riquet 33610 Canéjan
05 56 04 99 70 | contact@compos-it.fr

