



SNCF, partenaire du réseau Digital Aquitaine

SNCF a accueilli le réseau SMART4D de Digital Aquitaine au Technicentre de maintenance des trains à Bordeaux. Les échanges ont porté sur le digital et la valorisation de nos outils et techniques autour de cette thématique.

SNCF, sponsor et partenaire de la Coupe du Monde de Rugby 2023

La Coupe du Monde de Rugby a été une réussite pour SNCF. Nous avons transporté plus de **2 millions de personnes**, les équipes, les supporters. Nous avons réussi à amener tout le monde dans les délais, en régularité, en sûreté, avec un accueil remarquable dans les gares.

« Que le rugby montre l'exemple, c'est vraiment notre ambition, et que la mobilité bas carbone soit un des nombreux héritages de cette Coupe du monde », Michel Poussau (directeur général de la Coupe du Monde de rugby 2023).

En Nouvelle-Aquitaine, les gares de Bordeaux et de La Rochelle ont été au cœur du dispositif avec la circulation en TGV de **15 équipes** (Roumanie, Géorgie, Irlande, Pays de Galles, Samoa, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande, Fidji) et la gestion des supporters venant aux **5 matchs** tenus à Bordeaux.



SNCF Voyageurs, partenaire majeur des fêtes de Bayonne

Afin de proposer les meilleures conditions de déplacement aux festayres, TER Nouvelle-Aquitaine a proposé plus de trains, doublé les rames des trains les plus fréquentés avec une adaptation au jour le jour, renforcé le dispositif de sécurité, mobilisé les équipes 24h/24h, proposé des tarifs attractifs et optimisé l'accessibilité aux informations.

