



## Développer les compétences RSE des salariés

### Sensibilisation - Acculturation

En 2023, un module sur l'engagement citoyen pour agir en tant que salarié a été déployé, précisant les modes d'engagement possibles. Le module sur la sobriété énergétique a été complété pour les cadres dirigeants afin de les aider à identifier plus rapidement les moyens à mettre en œuvre. Les différents modules ont été suivis par plus de **9 000 salariés** depuis le lancement du dispositif.

# + 50

managers du Limousin  
sensibilisés à la Fresque RSE

### Les rendez-vous de la RSE

Ces conférences mensuelles ouvertes à tous les salariés du Groupe réunissent en moyenne près de 700 participants par session. Elles portent sur la mise en œuvre de la stratégie RSE 2020-2030, avec l'intervention de responsables de projets et des témoignages d'actions. 13 rendez-vous de la RSE ont eu lieu depuis le lancement en 2022, dont six en 2023 sur les thèmes suivants : La Raison d'être, La Mixité, Le Plan de sobriété eau, La Matrice de matérialité, L'Économie circulaire, La Tournée du Climat et de la Biodiversité. **Le taux de satisfaction des participants est de 92%.**

# 13

rendez-vous depuis 2022

# 92%

des participants satisfaits

### Les fresques

Créé en 2022, le collectif des « fresqueurs du rail » forme un groupe volontaire d'une cinquantaine de salariés qui animent des fresques du climat à la demande des managers de la SNCF. Ces ateliers permettent de comprendre l'essentiel des enjeux climatiques pour passer à l'action. Les fresqueurs du rail ont animé 44 fresques du climat en 2023, pour 695 participants. En outre, le Lab SNCF Impact a développé la « Fresque Tous RSE », un atelier d'intelligence collective sous forme de fresque, d'une durée de 2 heures. L'enjeu est de :

- Mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociétaux liés à la RSE,
- S'approprier la stratégie RSE du groupe SNCF,
- Identifier les bonnes pratiques à développer dans ses équipes.

Cet outil managérial structure ainsi le pilier RSE des projets d'entité. En 2023, plus de 100 animateurs ont été formés permettant ainsi à plus de 1 000 salariés de vivre l'expérience. La mesure d'impact de l'outil confirme que les participants augmentent de manière significative leurs connaissances en RSE, leur intention d'agir sur ces sujets avec le sentiment d'être compétents pour passer à l'action.

En octobre 2023, la Direction Territoriale des Lignes Limousin Périgord proposait à **une cinquantaine de ses managers et dirigeants de proximité de réaliser une fresque « Tous RSE ».**

