

Dans une contribution publiée le 10 février 2022 par la Fondation Jean-Jaurès, Jean-Pierre Farandou, Président du Groupe SNCF expose son ambition pour le ferroviaire Français et explique pourquoi doubler la part modale du train dans les deux prochaines décennies est une nécessité écologique autant qu'économique et sociale pour la France. Il précise aussi comment y parvenir :



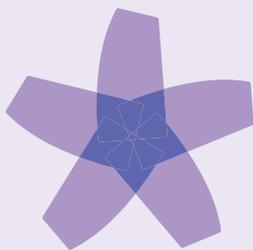
- Avec le développement des infrastructures : la création de RER métropolitains dans 13 grandes villes françaises, la construction de lignes à grande vitesse, l'effort de régénération engagé qui profite à l'ensemble du réseau et en particulier aux trains du quotidien, le déploiement de trains légers sur les lignes de desserte fine du territoire, le développement de dessertes longues distances sur des relations mal desservies,
- Avec la modernisation et la digitalisation du réseau,
- Avec des leviers sur les services : agir sur les prix, améliorer la qualité de service, relancer le fret, favoriser l'intermodalité et accélérer le report vers le ferroviaire par une tarification du carbone.

En 2023 la France a réduit de **4,8%** (vs 2022) ses émissions de CO<sub>2</sub> dont **-2%** dans les transports. En parallèle, l'engouement pour le train se poursuit.

Ce succès fait directement écho à notre stratégie RSE car « **faire plus de train** » est en soi notre première responsabilité sociétale !

## Développer la part du ferroviaire et des mobilités durables au service du bien commun

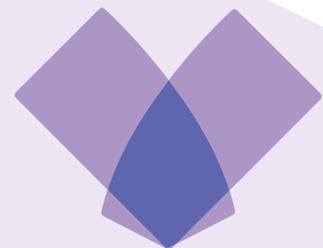
implique une amélioration continue de nos offres de mobilité  
caractérisées par :



**Leur compétitivité**



**Leur attractivité**



**La confiance en notre  
engagement RSE**

**Le ferroviaire fait partie de la solution face aux enjeux environnementaux,  
d'aménagement du territoire et de pouvoir d'achat.**